

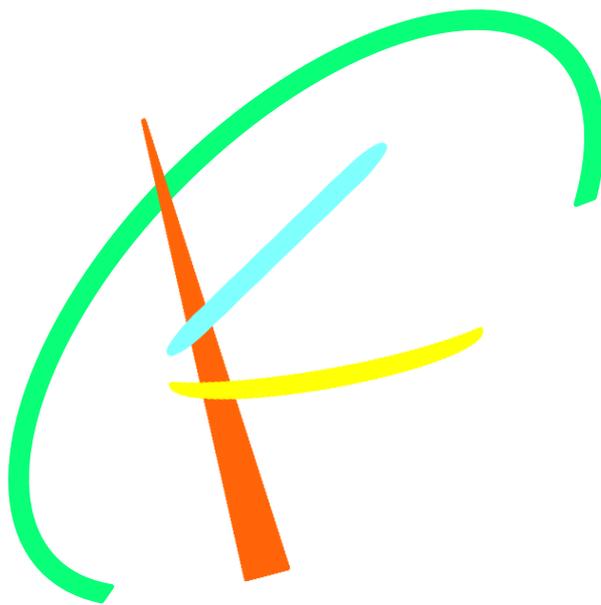
## ■当社企業イメージロゴができました（2014年10月1日）

### 背景）

多くの企業が、社章とは別に企業イメージを表すロゴを作成しています。  
新しい企業イメージや体制を印象づけることが目的です。

30代を中心とした社内チームでロゴ案を作成し、  
社内での投票の結果、イメージロゴが決定致しました。  
今後ホームページや名刺等、対外的な場面で使用していきます。

### 当社企業イメージロゴ



### 企業イメージロゴと、その意味合い（想い）

- 全体は、化成品商事の（K）とケミカル（C）をイメージ
- 中央の三本の線（K）は、
  - ①長期ビジョンで描いた企業イメージ
  - ②マーケティング・営業力強化の為の三つの施策（タケノミクス三本の矢）の両方を表現しています

	オレンジ色	水色	黄色
①企業イメージ	商社機能	メーカー機能	サービス機能
②三つの施策	国内市場の深耕	東・東南アジア事業 展開加速	知恵を使った 付加価値の創造

- 当社（K）を囲む緑の曲線（C）は、芽吹く若々しさを表現し、  
生き生きした企業文化を表しています